

REDPOST DESIGN

SOLUÇÃO E SUPORTE PARA AS MARCAS

A Redpost Design é uma agência criativa especializada na área do design de comunicação e consultoria, que disponibiliza múltiplos serviços, capazes de tornar as empresas ainda mais competitivas no mercado: web design, branding, e-commerce, mobile, marketing digital, social media, multimédia, stands e consultoria.

► A empresa, sediada em Fátima, é composta por profissionais com largos anos de experiência em *branding*, *web design*, e *marketing*, que atua em todas as vertentes do negócio, e que apresenta, continuamente, soluções para a definição ou redefinição da imagem de marca das empresas.

Com mais de dez anos de experiência no mercado em que atua, a Redpost Design comemora com os seus clientes, os êxitos e os resultados alcançados. Para Michel Gonçalves, diretor da Redpost Design, “poder desenvolver estratégias de imagem que se repercutem, diretamente, nos produtos e no resultado final do negócio dos parceiros é o nosso grande objetivo e a nossa maior satisfação. Possuir uma visão estratégica em relação ao negócio do parceiro e, ao mesmo tempo, propor e implementar melhorias de imagem, permite criar sinergias de qualidade que, naturalmente, se expandem e fortalecem com o apoio contínuo prestado pela nossa empresa”.

“O nosso trabalho foca-se muito na visibilidade da marca. O cliente tem uma marca que precisa de uma identidade própria e de uma força diferente, e nós damos-lhe o apoio de que precisa, para que a mesma singre. Não falamos de um trabalho esporádico e pontual, mas de um compromisso

sério, onde as necessidades das entidades são salvaguardadas mediante um acompanhamento constante. Por exemplo, o cliente pode já ter um servidor web, mas o que acontece muitas vezes é que, internamente, não existe ninguém na empresa com *know-how* suficiente para dar continuidade a esse trabalho. E hoje em dia a internet exige cuidados redobrados, nomeadamente, no que respeita à segurança. Infelizmente, os ataques são reais. Se um website é atacado, então é preciso reagir rapidamente; caso contrário, corre-se o risco de perder toda a informação e pode mesmo levar à destruição do próprio site”, salienta Michel Gonçalves.

Mas a questão da segurança informática torna-se um aspeto complementar, pois “não nos interessa que os sites sejam atacados para que se possam implementar os tais serviços. O que se pretende é que o cliente se sinta seguro e devidamente acompanhado, em tempo útil, quando escolhe fazer um site ou uma loja online. Temos casos de clientes, em que uma grande percentagem [cerca de 80 %] do seu negócio passa pela venda online, e se existir um problema ao nível da segurança, isso pode comprometer, de forma negativa, o seu negócio”, acrescenta o responsável da empresa.



Além do *web design*, um dos trabalhos mais representativos da Redpost Design é a consultoria. Seja qual for a ação levada a cabo, a diferenciação mede-se pelo rigor, pela diversidade e inovação das soluções apresentadas, bem como pelo acompanhamento integral que é prestado aos clientes, ao nível do conteúdo e do marketing, das apresentações realizadas em feiras e exposições.

“A presença em feiras é de uma extrema relevância para nós, principalmente porque muitas empresas se deslocam para outros países e nós, automaticamente, seguimos-lhes os passos. Sendo assim, se o cliente necessita de encontrar outras oportunidades de negócio nós somos, efetivamente, o parceiro ideal, pois temos experiência para o orientar e ajudar a desenvolver mecanismos eficazes de expansão e internacionalização”, sublinha o diretor-geral, frisando que “o nos-

so crescimento é proporcional ao dos nossos clientes, pois quanto mais as empresas tiverem perspectivas de desenvolvimento e de exportação, mais a Redpost poderá crescer. E para que isso aconteça o papel do Estado é muito importante no que concerne a incentivar a modernização e a inovação das empresas”.

Um dos grandes objetivos da Redpost, num futuro próximo, é oferecer soluções nas áreas de estratégia de marketing, mercado e desenvolvimento corporativo (formação). Para Michel Gonçalves “o objetivo da Redpost é apresentar soluções globais que permitam fechar ciclos de trabalho e, simultaneamente, ajudar os nossos parceiros não só a posicionarem estrategicamente a sua marca no mercado em que atuam, mas também contribuir para que a mesma se desenvolva e cresça exponencialmente. Porque ‘somos Red Post, marcas que deixam marca!’”. 



Creative
Agency

www.redpost.pt

— Branding Web Design Web Marketing

Saiba como pode crescer com a RedPost

 249 534 880  comercial@redpost.pt



MARCAS
QUE DEIXAM
MARCA